



PERFIL DE LA DIRECCION EJECUTIVA

Septiembre de 2014

1. Visión estratégica

- a. Capacidad de identificar problemas públicos complejos y plantear estrategias y las acciones para abordarlos que aprovechen y enriquezcan las herramientas, los recursos, el conocimiento y las capacidades instaladas de Fundar.
- b. Poder dar visibilidad al trabajo de Fundar con actores estratégicos internacionales y nacionales (tomadores de decisiones, académicos, etc.) para sostener el impacto actual de la organización e identificar nuevos horizontes, personas y espacios de trabajo estratégicos.
- c. Capacidad de establecer y mejorar la definición de la agenda de trabajo, cuidando la cantidad y diversidad de temas, compromisos y agendas.
- d. Poder encontrar equilibrio entre el enfoque local, nacional e internacional del trabajo.
- e. Poder visualizar oportunidades estratégicas para Fundar en estados y municipios, actuando como bisagra entre el nivel local y nacional. Conocer necesidades políticas locales y poder traducirlas en agenda nacional.
- f. Profundizar el carácter de organización mexicana con peso y proyección internacional, desarrollando sus aportes y liderazgo principalmente en Latinoamérica y también a nivel global.

2. Fortalecimiento de la identidad política y el enfoque de Fundar

- a. Capacidad de fortalecer la identidad política de Fundar como una organización comprometida con la democracia sustantiva y con una sociedad más justa y participativa.
- b. Independencia de cualquier partido político. Capacidad de fortalecer la autonomía e independencia política de Fundar.
- c. Compromiso político personal con los derechos humanos (incluyendo los derechos económicos, sociales y culturales: ambientales, tierra y territorio, etc.).

- d. Poder combinar un enfoque de derechos humanos con la capacidad y el rigor técnico de análisis presupuestario y otras herramientas.
- e. Sensibilidad y comprensión de la teoría del cambio de Fundar.

3. Análisis y conocimiento político

- a. Capacidad de análisis político sobre problemáticas de estado y sociedad civil.
- b. Conocimiento de las coyunturas políticas en México y América latina.
- c. Lectura política de los temas y criterios de juicio sobre qué asuntos atender en función de la coyuntura nacional.
- d. Alta capacidad técnica para construir argumentos políticos.

4. Interlocución e incidencia

- a. Interlocución política amplia multi-actor (actores políticos y dependencias públicas, organizaciones de la sociedad civil, donantes, asamblea y consejo) y multi-nivel (local, nacional e internacional), desde activistas comunitarias a altos funcionarios del estado.
- b. Capacidad de incidencia en políticas públicas.
- c. Capacidad de negociar en los ámbitos políticos (al igual que todos los espacios de la dirección: con el equipo, financiadores, etc.). Poder cerrar acuerdos.

5. Trabajo en alianzas y redes

- a. Capacidad de crear, fortalecer y participar en alianzas, redes y coaliciones nacionales e internacionales.
- b. Valorar la complejidad de construir y sostener las redes y alianzas, poder fortalecer estos procesos y manejar el trabajo y el potencial que generan.

6. Comunicación y representación

- a. Intervenir efectivamente en el espacio público: identificar audiencias, elaborar y transmitir mensajes, traducir lenguaje técnico a común.
- b. Ser efectivo en medios de comunicación, incluyendo televisión y radio.
- c. Excelentes capacidades de comunicación oral y escrita en inglés y español, incluyendo fluidez oral y redacción. El nivel de inglés debe permitir comunicación efectiva con financiadoras, otros interlocutores y trabajo en redes internacionales.
- d. Poder gestionar herramientas de comunicación externa más efectivas.

7. Fortalecimiento de la investigación aplicada

- a. Tener una propuesta / visión estratégica para el desarrollo de la investigación socialmente útil en Fundar.

- b. conocimiento de las técnicas y de los principios específicos de rigurosidad de la investigación aplicada para la incidencia política y social
- c. Asegurar una cantidad adecuada de productos de investigación y a la vez cuidar y fomentar la solidez y robustez de los datos.
- d. Conocer y potenciar la importancia, los usos y las dinámicas de la investigación.
- e. Asegurar la cercanía entre el equipo de investigadores y la academia, priorizando la pluralidad y los vínculos institucionales.

8. Liderazgo de equipos

- a. Poder liderar un equipo numeroso, complejo y multidisciplinario que trabaja con una gran diversidad y cantidad de proyectos con sus respectivas estrategias y perfiles del personal.
- b. Entender la dirección como coordinación colectiva y fomentar procesos en ese sentido. Orientar y potencializar las habilidades y responsabilidades de todo el grupo.
- c. Saber manejar un equilibrio entre la dirección y la toma de decisiones y el respeto por la democracia y la participación.
- d. Aprovechar y fomentar otros liderazgos internos, minimizando la dependencia en la dirección ejecutiva.
- e. Encontrar el equilibrio a la hora de introducir cambios entre la innovación, el respeto por lo hecho, y los procesos en camino.
- f. Fomentar el desarrollo profesional y retener talento.
- g. Ser receptiva y empática, con capacidad de escuchar y generar confianza.
- h. Utilizar la empatía y el diálogo como base para la resolución de problemas.
- i. Ser crítico y autocrítico. Incentivar la retroalimentación por parte del equipo.
- j. Experiencia de trabajo previa o conocimiento de la perspectiva de género y la diversidad sexual.
- k. Sensibilidad a las necesidades personales del equipo, combinado con profesionalismo y objetividad en el manejo de equipos.

9. Capacidad de gestión

- a. Alta capacidad y experiencia de gestión y organización en una institución compleja.
- b. Capacidad de rodearse de gente idónea y de delegar efectivamente.
- c. Asegurar procesos idóneos de planeación, seguimiento, evaluación y aprendizaje.
- d. Conocimiento de las áreas y proyectos de Fundar y capacidad de facilitar la construcción de la agenda y de los objetivos de los proyectos.
- e. Fomentar la institucionalización de sistemas y dinámicas que aseguran la integralidad y articulación de todas las áreas, herramientas y temas.

- f. Fomentar la colaboración entre miembros del equipo con distintos perfiles (investigación, activismo, etc.)
- g. Compromiso y capacidad de profundizar la institucionalización de Fundar (Fortalecimiento de la estructura, reglas claras, procesos, espacios internos y descentralización)
- h. Capacidad administrativa y financiera. Acostumbrada a tomar decisiones financieras en conjunto con su equipo. Capacidad de administrar la combinación de proyectos y fondos no etiquetados.
- i. Coordinar y promover las relaciones con los enlaces locales (personal de Fundar en los estados).
- j. Entablar una relación constructiva y responsable con el Consejo y Asamblea.

10. Recaudación de fondos y negociación con los donantes

- a. Establecer relaciones sólidas, respetuosas y efectivas con donantes.
- b. Compromiso y capacidad de asegurar que las propuestas e informes se realicen en tiempo y forma.
- c. Ser consciente y manejar el equilibrio entre los intereses de los donantes y las agendas, la experiencia y la autonomía de Fundar.

11. Otros requerimientos

- a. Una sólida formación académica en temas afines al trabajo de Fundar.
- b. Experiencia laboral y trayectoria profesional compatible con el cargo.
- c. Conocimiento profundo de la sociedad civil, idealmente habiendo trabajado en el sector, incluyendo entendimiento de las dinámicas de las organizaciones que realizan incidencia política.
- d. Experticia en por lo menos alguna de las agendas programáticas que maneja Fundar.
- e. Experiencia en una de las herramientas analíticas de Fundar
- f. Creatividad. Capacidad de encontrar soluciones innovadoras a distintos problemas.
- g. Efectividad bajo presión.
- h. Responsable, cumplidor, disciplinado, confiable.
- i. Capacidad de tomar decisiones difíciles y asumir los costos.
- j. Flexibilidad de horarios y disponibilidad para viajar.

12. Otros aspectos deseables

- a. Nacionalidad mexicana.
- b. Publicaciones en los temas de Fundar.
- c. Trabajo previo de base.
- d. Experiencia internacional (haber trabajado o vivido en el extranjero).
- e. Familiaridad con el uso de TIC's.
- f. Contactos propios.

g. Manejo de un tercer idioma (Francés o Portugués).