

CONVOCATORIA

Diseñadora o diseñador multimedia para el área de Comunicación para la incidencia

Sobre Fundar

Fundar es una organización de la sociedad civil plural e independiente -con sede en la Ciudad de México- que busca avanzar hacia la democracia sustantiva y contribuir a generar cambios estructurales que transformen positivamente las relaciones de poder entre sociedad y gobierno a través de soluciones creativas a los problemas públicos, caracterizadas por el rigor en la investigación aplicada e interdisciplinaria, con base en seis líneas de acción:

1. Ejercer e impulsar el litigio y la comunicación estratégica.
2. Generar y alimentar alianzas y trabajo articulado con diversos actores sociales.
3. Tener interlocución con actores públicos.
4. Valerse de herramientas analíticas como el acceso a la información, el análisis presupuestario y el enfoque de derechos humanos.
5. Usar nuevas tecnologías de la información y la comunicación.
6. Promover el aprendizaje horizontal y el fortalecimiento de capacidades de diversos actores sociales.

La persona interesada en la presente convocatoria contribuirá al cumplimiento de los objetivos establecidos por la organización; en especial, brindará apoyo al área estratégica de *Comunicación para la Incidencia* para fortalecer la identidad institucional web y multimedia, así como la comunicación visual –interna y externa- de la organización, de los Programas de Investigación-Acción y de las Áreas de Fortalecimiento Institucional, a través de productos digitales óptimos, creativos e inteligentes creados a partir de un modelo de trabajo inter-áreas y haciendo uso de los medios de comunicación digitales.

Responsabilidades y actividades específicas conforme al perfil del puesto

1. Generar ideas y conceptos creativos, inteligentes y pertinentes que traduzcan los resultados de los procesos, proyectos y posicionamientos de la organización en productos de comunicación visual –postales digitales, gifs animados desde storyboard, assets, post producción, templates, carteles, banners o cualquier material gráfico multimedia que se requiera– acordes con los mensajes clave que se busca posicionar, así como la misión y la visión de la organización.
2. Fortalecer la comunicación web de los procesos, proyectos y posicionamientos de la organización a través de la actualización de la página web institucional.

3. Asistir a reuniones con los investigadores para la detección de necesidades y creación de propuestas para el diseño de productos que aporten a los objetivos de las estrategias institucionales.
4. Dar, junto con los integrantes del área de comunicación, apoyo, cursos, talleres y capacitaciones a las y los investigadores o contrapartes sobre comunicación para la incidencia, herramientas digitales, procesos de comunicación estratégica y el manejo del equipo audiovisual del que dispone Fundar.

Relaciones internas del puesto

Director(a) Ejecutivo(a): para dar seguimiento a las directrices de comunicación institucionales y solicitudes a los procesos y publicaciones que se realizan en la organización.

▪ **Coordinador(a) de Comunicación para la Incidencia:** para el diseño, implementación y monitoreo de las estrategias, contenidos y producciones referentes a la comunicación visual.

▪ **Coordinador(a) de Innovación Tecnológica para la Incidencia:** para mantener y cuidar la imagen institucional en las herramientas tecnológicas.

▪ **Coordinadores(as) de otros Programas de Investigación-Acción y de Áreas para el Fortalecimiento Institucional:** para definir y dar seguimiento a las estrategias de comunicación conjuntas cuando los programas, proyectos, estrategias, procesos y actividades así lo requieran.

▪ **Con todos los y las integrantes del equipo:** para asesorías sobre los contenidos audiovisuales; para mantener un diálogo efectivo que fortalezca las relaciones interpersonales positivas para el buen clima laboral.

Conocimientos y competencias

- Es necesario conocer y compartir la misión, visión y filosofía de Fundar.
- Es necesario tener estudios a nivel licenciatura en comunicación, diseño gráfico y/o comunicación visual.
- Experiencia laboral de al menos dos años en departamentos de comunicación y agencias de comunicación.
- Experiencia en realización de contenidos interactivos y digitales.
- Experiencia en tarjetas informativas y/o viñetas optimizadas para redes sociales.
- Experiencia en after effects o equivalente.
- Experiencia en WordPress.
- Capacidad y voluntad de trabajar en equipo.
- Compromiso en la defensa de los derechos humanos.
- Se requiere un nivel avanzado del idioma inglés leído, escrito y hablado.

Proceso de aplicación

Enviar CV (no más de 2 cuartillas), una carta de interés (no más de 1 cuartilla) donde se especifiquen dos referencias laborales y/o académicas, y un portafolio de trabajo de diseño web a la Coordinación de Gestión Institucional y del Conocimiento

(claudiaa@fundar.org.mx) y a la Coordinación de Comunicación para la incidencia (dianaa@fundar.org.mx).

Por parte de Fundar se ofrece un sueldo competitivo, de acuerdo con la experiencia y competencias comprobables, y un ambiente laboral con posibilidades de proyección y desarrollo profesional tanto a nivel nacional como regional.

Igualdad y diversidad

En Fundar tenemos un compromiso con la diversidad y la igualdad de oportunidades laborales, dentro y fuera de la organización, por lo que invitamos a que participen personas de distintos grupos étnicos, religiones o creencias, edades, condiciones migratorias u otras, orientación sexual, sexo, identidad y reasignación de género.